



La Formaggeria Gran Moravia dosáhla mimořádného úspěchu v rámci ocenění Mastercard Obchodník roku 2016



Obchodník
roku 2016

Nový zákaznický zážitek

Během konference Retail Summit 2017 zvítězil prodejní řetězec společnosti Brazzale Moravia v prestižní soutěži Mastercard Obchodník roku 2016 v kategorii Nový zákaznický zážitek a dosáhl tak významného úspěchu.



Ocenění je pro řetězec prodejen La Formaggeria Gran Moravia čítající 19 prodejních míst po celé České republice mimořádným uznáním. V rámci konference Retail Summit 2017, která se konala dne 31.1.2017 v Praze, získal **prodejní řetězec firmy Brazzale Moravia a.s. se 65% hlasy prestižní ocenění Mastercard Obchodník roku 2016 – Nový zákaznický zážitek**. O vítězi rozhodovala svými hlasy porota složená z 500 expertů poté, co všichni tři finalisté představili v rámci živé

prezentace své projekty. Další dva finalisté, společnosti Globus a Lidl, se umístily s 19% hlasů na druhém, respektive s 16% na třetím místě.

“Je to nečekaný a neuvěřitelný výsledek, který je plodem mimořádné práce a vášně našich 150 spolupracovníků, prodavačů, vedoucích prodejen, kolegů z oddělení nákupu v Itálii i v České republice, ze sýrárny, z oddělení logistiky, a také přízně našich zákazníků. Je to úspěch té nejlepší italské gastronomické kultury, kterou bravurně ovládli naši čeští přátelé,” uvedl ihned po zisku ocenění Roberto Brazzale, prezident Skupiny Brazzale a autor projektu prodejního řetězce La Formaggeria Gran Moravia. *“Zvítězila našeň a lidský rozměr nad tak trochu orwellovskou efektivitou “velkých dat” (big data). Je to pro nás o to větší čest, když víme, že jsme porazili dva skutečné kolosy, které do finále postoupily s vysoce hodnotnými projekty,”* dodává Roberto Brazzale



Pro prodejny La Formaggeria Gran Moravia je vítězství skutečným svátkem. Mezi finalisty soutěže byly vybrány porotou odborníků, kteří ocenili originalitu nabídky a unikátnost formátu, který je pro všechna prodejní místa typický.

Řetězec byl pod značkou La Formaggeria Gran Moravia založen v roce 2010 a dnes má **19 prodejních míst s více než 120 prodavači a více než 1 500 000 zákazníků ročně; asi 80% sortimentu je dováženo z Itálie.** Model "La Formaggeria Gran Moravia" je založen na nabídce výrobků té nejvyšší kvality za rozumné ceny a ve formátech dostupných všem, které pocházejí přímo z litovelské sýrárny Brazzale Moravia a z Itálie. Díky přímému kontaktu se sýrárnou je nejen možné snižovat náklady, ale také nabízet v prodejnách speciální výrobky.



Prodejní místa

Kvalitní italské potraviny, rozumné ceny, kompetentní prodavači a spokojení zákazníci, takový je jednoduchý vzorec úspěchu prodejen La Formaggeria Gran Moravia, pro které je typické prosvětlené vybavení vytvořené tak, aby dalo co nejlépe vyniknout samotným produktům a přispělo k příjemnému, snadnému a zároveň jedinečnému zákaznickému zážitku. Všechny prodejny jsou navrženy italským architektem Domenikem Rocca a od samého

počátku jsou vyhledávány početnou a rozmanitou skupinou zákazníků. *“Ukazujeme, že Italové dokáží dělat dobré věci všude a že kvalitní výrobky nemusí být nutně privilegiem několika málo lidí. Zároveň dokazujeme, že existuje zdravý způsob stravování, který lze praktikovat každý den. Náš zákazník je obrazem českého lidu: je chytrý, pozorný a zvědavý,”* uvádí dále Brazzale

Sortiment

V prodejnách najdete všechny výrobky produktové řady **“Přímo z naší sýrárny”**, což jsou čerstvé mléčné výrobky vlastní výroby z litovelské sýrárny, například ricotta, mozzarella, sýry giuncata, máslo, jogurty, zákysy a syrovátkové nápoje. Prodejům vévodí sýr **Gran Moravia a čerstvé máslo**, které jsou krájeny přímo v prodejnách. Nabídku doplňuje celá řada sýrů italské výroby, italské uzeniny krájené a balené přímo v prodejnách a široká škála ingrediencí tradiční italské kuchyně, které jsou vybrány tak, aby byla garantována jejich vysoká kvalita za co nejlepší cenu.

Časopis La Formaggeria Magazine

Jako odpověď na dotazy zákazníků týkající se novinek i praktických rad pro použití výrobků je od roku 2013 v prodejnách k dispozici vlastní časopis. Je k dostání zdarma ve všech prodejnách a obsahuje kromě vložené Kuchařky se spoustou receptů také příběhy o italských oblastech a jejich gastronomických specialitách, novinky a rozsáhlejší informace o pokrmech, jež jsou symbolem italské kuchyně. Nechybí rozhovory se zajímavými osobnostmi či stránky věnované těm nejmenším.

Skupina Brazzale

*Brazzale, působící v mlékařství již od roku 1784, je nejstarším italským rodinným podnikem pracujícím v sýrařském sektoru nepřetržitě již po osm generací. Dnes má skupina šest výrobních podniků po celém světě, v Itálii, České republice, Brazílii a Číně, a celkem zaměstnává více než 700 zaměstnanců. Celkový obrat činil v roce 2015 cca 145milionů EUR, z toho více než třetinu představuje export z Itálie do celého světa. Na trhu působí se značkami: Burro delle Alpi, Burro Fratelli Brazzale, Zogi, Verena, Alpilatte, Brazzale, Silvopastoril a Gran Moravia. Od roku 2003 vyrábí v Litovli, v podniku **Brazzale Moravia a.s.** (dříve Orrero a.s.) sýr Gran Moravia. V italském Zané má Skupina od roku 1898 své hlavní sídlo a máslárnou Burro delle Alpi. Po spojení s rodinou Zaupa vyrábí v Monte di Malo sýry provolone, Provolone Valpadana DOP, pařené a lisované sýry, Asiago DOP. Všechny výrobky litovelské sýrárny Brazzale Moravia a.s. jsou vyráběny z mléka z Ekoudržitelného řetězce, který získal v roce 2011 certifikát výsledovatelnosti dle norem UNI EN ISO 22005:2008. V České republice skupina vytvořila také řetězec podnikových prodejen se značkou La Formaggeria Gran Moravia, který dnes čítá 19 prodejních míst, má více než 120 zaměstnanců, více než 1 500 000 zákazníků ročně a asi 80% výrobků dovážených z Itálie. V roce 2012 Skupina založila v čínské Šanghaji vlastní obchodní společnost a v listopadu následujícího roku zde otevřela prodejnu pod značkou La Formaggeria Gran Moravia. V roce 2014 skupina v Pekingu vybuodovala vlastní sýrárnu na čerstvé sýry určené pro tamní trh.*

